

# Management und Spiritualität

**Management? Spiritualität? Was haben Management und Spiritualität gemeinsam? Was ist der Nutzen von Spiritualität im Management? Ein Umdenken und Querdenken eröffnet neue Perspektiven und Möglichkeiten.**

VON CAROLINE BERNARDI

**E**in spirituelles Management (auch ganzheitliches Management genannt) hilft in Zeiten des Umbruchs, der Unsicherheit und des persönlichen Wachstums. Ein spirituelles Management ist umfassend. Basis dazu bildet das ganzheitliche Persönlichkeitsmodell. Die Persönlichkeit umfasst den Körper, die Emotionen, das «Innere Feuer» und den Geist (spirituelle Ebene).

Der Körper entspricht den Strukturen eines Unternehmens, die Emotionen der Kultur, das «Innere Feuer» beinhaltet die Werte, der Verstand die Strategien und der Geist die Visionen eines Unternehmens (vgl. Abbildung 1). Entsprechend hängt der Unternehmenserfolg davon ab, was heute in den Köpfen des Managements an Visionen und Strategien entwickelt wird.

## Die nicht greifbaren Ebenen

Das spirituelle Management geht dort weiter, wo andere stoppen. Es beinhaltet die nicht sichtbaren und nicht greifbaren Ebenen des Seins. Oder wie es in der Geschäftswelt benannt wird: die unbewussten Anteile, wie z.B. Kultur und Werte. Ausserdem beinhaltet das spirituelle Management die Meta-Ebene, die Ebene der Vogelperspektive (vgl. Abbildung 2, Eisberg-Modell).

Das spirituelle Management beinhaltet jedoch auch den Boden, die Ebene, wo die Strukturen und Gesetze angesiedelt sind. Neue Ideen und Visionen müssen zwingend verankert und gefestigt werden. Dadurch fällt die Umsetzung der Verhaltensänderungen im Alltag leichter. Der erste Schritt der Festigung ist Schriftlichkeit. Sie verschafft Verbindlichkeit.

## Nutzen des spirituellen Managements

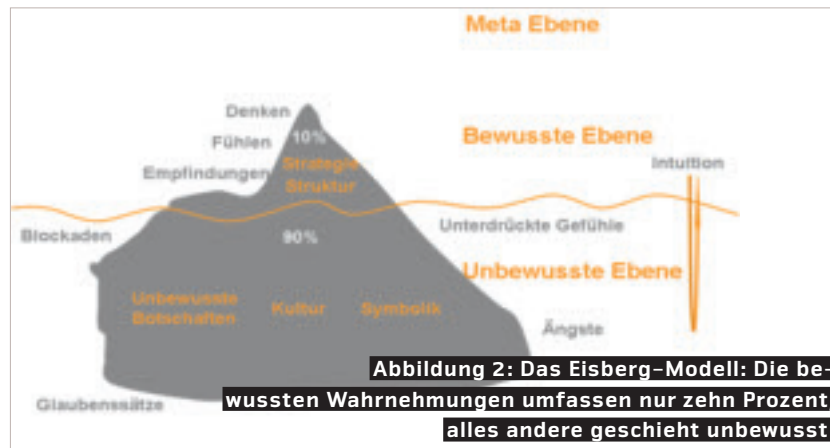
Das spirituelle Management eröffnet bisher nicht erkannte und nicht beachtete Perspektiven. Bereits Albert

Einstein sagte, dass der Mensch sein Gehirn als Datenspeicher, wie z.B. eine CD-Rom verwendet und es viel zu wenig nutzt. Daher lohnt sich der Schritt in das unbekannte Gewässer, welches das spirituelle Management beinhaltet. Auf spiritueller Ebene werden Ideen, Visionen, Inspirationen und Innovationen entwickelt. Der spirituelle Manager hat mittels seiner Intuition, welche der Volksmund als Bauchgefühl bezeichnet, bewussten oder unbewussten Zugang zur Spiritualität. Der Nutzen des spirituellen Managements zeigt sich wie folgt:

- Synchronisation der rechten und linken Gehirnhälfte
- Ganzheitliches und vernetztes Denken
- Gesteigerte Kreativität
- Mehr Innovation und Ideenvielfalt
- Flexibilität
- Zunahme der Konzentration
- Gesteigerte Effizienz und Effektivität

## Die Unternehmens-Aura

Der spirituelle Manager hat den Adlerblick. Die Sicht des Adlers ist die Ebene der Spiritualität. Diese Meta-Ebene eröffnet neue Blickwinkel und hilft, Ziele aus einer neutralen ganzheitlichen Position her zu betrachten. Viele Themen, die bis anhin aussichtslos wirkten, erhalten aus dem Blickwinkel des Adlers Leichtigkeit und



Möglichkeiten. Die visionäre Ebene (spirituelle Ebene) kann erreicht werden, indem alte und überholte Strukturen, Gedanken und Glaubenssätze losgelassen werden. Ganz nach dem Motto: «Wer wagt, der gewinnt.»

Jedes Unternehmen besitzt eine Aura, d.h. eine Ausstrahlung, ein Charisma. Diese Aura ist für das physische Auge nicht sichtbar. Durch die Intuition, über welche ein spiritueller Manager verfügt, kann diese aber erkannt werden. Dies ist wichtig für den Unternehmenserfolg. Die Beantwortung folgender Fragen kann einen ersten Eindruck vermitteln, welche Themen in der Aura gespeichert sein können:

- Wer waren die Gründer des Unternehmens?
- Wie wurde das Unternehmen aufgebaut?

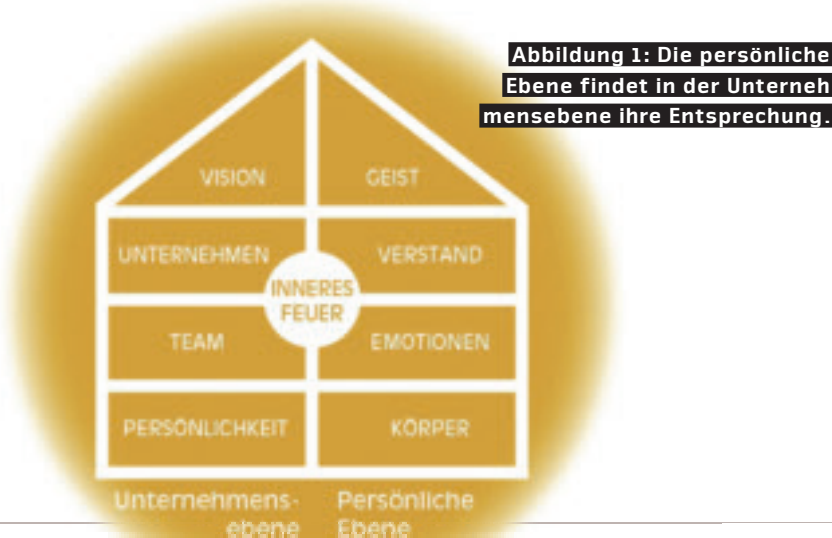
- Wurden wichtige Entscheidungsträger unfair behandelt oder entlassen?
- Wie wird mit den Kunden und Mitarbeitenden umgegangen?
- Werden die Geschäfte fair und ethisch korrekt abgewickelt?
- Wo fließen die Gelder (Einnahmen) hin?
- Wie ist die Lohnverteilung?
- Wer sind das Management und seine Mitarbeitenden?

## Einstieg in das spirituelle Management

Ein spirituelles Managementcoaching zeigt den Geschäftskunden ihr Unternehmenspotenzial auf. Das Management erkennt dadurch zukünftige Chancen und Möglichkeiten.

Allumfassende Fragen wie «Wer bin ich? Was kann ich? Wo soll es hingehen?» können auch auf das Unternehmen umgemünzt werden. Antworten auf diese Fragen sichern den langfristigen beruflichen Erfolg und die Zufriedenheit der Mitarbeitenden. Je klarer eine Unternehmensvision ist und diese kommuniziert wird, desto eher zieht es die richtigen Mitarbeitenden und Kunden an. Erkennt das Management die wahre Unternehmenspersönlichkeit und versteht sie, gewinnt das gesamte Unternehmen auch in bewegten Zeiten Stabilität, Sicherheit und Verständnis.

Ein spirituelles Managementcoaching bringt jedoch nur das ans Licht und löst nur dort Blockaden, wo das



Unternehmen und seine Mitarbeitenden bereit dazu sind. Der Coachingansatz ist von Respekt und Wertschätzung geprägt. Er setzt die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden in den Mittelpunkt des gesamten Coachingprozesses. Ausserdem holt er die Klienten dort ab, wo sie stehen und begleitet sie dahin, wo sie Bereitschaft dazu haben.

#### **Mitarbeitende mit einbeziehen**

Je visionärer und ganzheitlicher die Mitarbeitenden des Unternehmens sind, desto leichter kann das spirituelle Management umgesetzt werden. Ziel sollte es sein, die Mitarbeitenden für diesen Ansatz fit zu machen. Selbstverständlich wird nicht jeder auf das Boot aufsteigen. Jene, die mitkommen, sind jedoch hoch motiviert und voller Tatendrang. So werden Kräfte frei, um den Weg in die Zukunft gemeinsam zu gehen und miteinander Meilensteine zu setzen.

Ein effizienter Einstieg in das spirituelle Management sind exter-

ne Standortbestimmungen mit den Schlüsselpersonen des Unternehmens und weiteren Mitarbeitenden, welche das Bedürfnis äussern. Dazu eignen sich Persönlichkeits- und Potenzialanalysen, welche auf einem ganzheitlichen Ansatz wie z.B. Farben und Symbole beruhen. Farben und Symbole sind die Sprache des Unterbewusstseins. Parallel zu den Einzelcoachings mit den Schlüsselpersonen lohnt sich eine Analyse des Unternehmens und seines Potenzials.

#### **Entwicklung der spirituellen Managementfähigkeiten**

Jeder spirituelle Manager hat gute Ideen, welche als Blitzgedanke, als inneres Bild oder als Gefühl in das Bewusstsein des Managers gelangen. Diese Gedanken, inneren Bilder oder Gefühle sind die Sprache seiner Intuition. Sie ist der Zugang zu den spirituellen Ebenen.

Die Intuition kann bewusst mittels Fragen, welche nach innen gerichtet werden, angezapft werden.

Wichtig ist es, auf die ersten Impulse zu achten, die als Gedanken, innere Bilder oder als inneres Gefühl erscheinen. Alle Gedanken etc., die später als 30 Sekunden bis eine Minute nach der Frage im Bewusstsein auftauchen, sind Antworten des Verstandes. Der Verstand ist voreingenommen und subjektiv. Er ist geprägt vom Leben, vom Umfeld und den Ängsten des Fragenden.

Wer seinen Verstand von seiner Intuition unterscheiden möchte, braucht Übung oder Können. Ruhe, Schlaf und Freizeit klären den Verstand. Dadurch wird die Stimme der Intuition bewusster. Deshalb verfügen Meditierende über einen besseren Zugang zur Intuition. Ein erster Einstieg in Meditationstechniken ist z.B. eine bewusste Bauchatmung. Die Atmung ist Basis jeder Business-Meditation. Dabei geht man wie folgt vor:

**1.** Atmen Sie tief durch Ihre Nase ein und aus. Ihre Bauchdecke hebt sich beim Einatmen und senkt sich beim

Ausatmen. Folgen Sie gedanklich nur Ihrem Atemfluss. Richten Sie Ihre Konzentration vollständig nach innen. Falls andere Gedanken auftauchen, stellen Sie sich vor, sie seien Wolken. Lassen Sie diese an sich vorbeiziehen. Sie atmen tief und ruhig ein und aus.

**2.** Nach einer Weile stellen Sie sich bei jedem Einatmen vor, Sie nehmen neue Kraft und Inspiration auf, und beim Ausatmen lassen Sie alles Belastende los.

**3.** Bleiben Sie so lange bei der Übung, bis Sie sich vollkommen entspannt haben. Öffnen Sie anschliessend Ihre Augen und kommen Sie bewusst in den Raum zurück, indem Sie Ihren Körper und Ihre Umgebung wahrnehmen. ■■■■

**Caroline Bernardi** ist Betriebsökonomin FH, selbstständiger Coach und Seminarleiterin. Als Expertein begleitet sie namhafte Unternehmen und Einzelpersonen in ganzheitlichen Veränderungs- und Entwicklungsprozessen.  
[www.bernardi.li](http://www.bernardi.li)

Anzeige