

STELLENMARKT

INSERATESCHLUSS:
Samstag-Ausgabe: Donnerstag, 8.00 Uhr

Alexanderstrasse 24, 7001 Chur
Tel. 081 255 83 83, Fax 081 255 83 84
Agenturen in Arosa, Bonaduz, Ilanz, Lenzerheide
und Thuisis

IM INTERNET ABRUFBAR UNTER:
stellen.suedostschweiz.ch

Farben – ein Spiegel der Persönlichkeit

Welches ist Ihre Lieblingsfarbe? Was haben Ihre Kleider heute für eine Farbe? Farben sagen sehr viel über Ihre Persönlichkeit aus. Sie vermitteln unbewusste Botschaften. Der Kenner kann sie Ihnen deuten.

Von Caroline Bernardi

Bereits Goethe befasste sich mit Farben und ihrer Bedeutung. Seine Farbenlehre sah er als Grundlage seiner Existenz. Jeder Farbe werden spezifische Eigenschaften und Wirkung zugeordnet, welche in Bezug zur eigenen Persönlichkeit gesetzt werden können. Lernen Sie anhand von Farben Ihre Persönlichkeit besser kennen und verstehen. Der Farbttest ist eine intuitive Testmethode, die Ihnen hilft, in die Tiefe zu gehen. Er gibt Ihnen Auskunft über Ihre Persönlichkeit und Ihren Weg. Der Weg steht für Ihre Entwicklungsmöglichkeiten.

Sieben Farben stehen zur Auswahl

Wählen Sie aus den folgenden sieben Farben je eine für Ihre Persönlichkeit «P Ist», «P Soll» und den Weg «W» aus, der Sie vom Ist zum Soll führt, aus: Blau, Gelb, Grün, Orange, Rot, Violett, Weiss. Lesen Sie die Farbsymbolik erst am Ende Ihrer Auswahl. Ansonsten kann das Ergebnis verfälscht werden.

Den Farben werden folgende Bedeutungen zugeordnet:

- Blau
Vertrauen, Tiefe, Kälte, Ruhe, Distanz, Unnahbarkeit, Introversion
- Gelb
Vitalität, Glück, Flexibilität, Lebensfreude, Kommunikation



- Grün
Hoffnung, Harmonie, Gefühlsseite des Lebens, Gesundheit, Mitgefühl, Wohlbefinden, Zufriedenheit
- Orange
Lebensfreude, Einsicht, Weisheit, Dinge aus dem Bauch heraus fühlen
- Rot
Kraft, Führergeist, Stress, Motivation, Mut, Kampfgeist, Entwicklungsgeist, Aggression, Extroversion
- Violett
Transformation, Entwicklung, geistige Perfektion, Heilung

- Weiss
Reinheit, Klarheit, Weisheit, Gelassenheit, Auflösung

Das weitere Vorgehen

Nachdem Sie Ihre Farben festgelegt haben, setzen Sie die Themen der entsprechenden Farben in Bezug zu Ihrer Person. Betrachten Sie vor allem den Weg, der Ihnen aufzeigt, was für Sie im Moment wichtig ist. Entwickeln Sie anschliessend Massnahmen, welche Sie persönlich weiterbringen. Beziehen Sie für die Wahl der Massnahmen auch die Farbsymbolik mit ein. So

kann es z. B. für eine Person, die Weiss für ihren Weg gewählt hat, wichtig sein, Altes loszulassen und sich Klarheit über Ihren zukünftigen Weg zu verschaffen.

Ein Beispiel aus der Praxis: Carla X, Hausfrau und Mutter von zwei Kindern, möchte nach drei Jahren Unterbruch wieder beruflich einsteigen. Sie wählt blau als Ist, Grün für Ihren Weg und gelb als Soll. Die Farbe Blau zeigt auf, dass Carla eine ruhige und gelassene Person ist. Ausserdem deutet sie auf eine analytische Persönlichkeit hin. Ihr Weg ist Grün und führt somit über die Themen Gesundheit und Wohlbefinden. Ein erster Schritt zur Steigerung ihres Wohlbefindens ist sicher die berufliche Neuorientierung. Ausserdem ist es wichtig, dass sich der neue Job mit Ihrer Mutterrolle gut ergänzt und nicht zu belastend ist. Beruflich weist die Farbe darauf hin, dass bei ihrer Job-Suche die Frage, wo sie sich wohl fühlen würde, entscheidend ist. Gelb als Soll deutet darauf hin, dass Carla sich Dynamik wünscht. Eine dynamische und motivierte Persönlichkeit braucht ein ebensolche Tätigkeit. Deshalb sollte Carla auch bei der Jobwahl auf die Aspekte Motivation und Dynamik achten. Wollen Sie weitere Aspekte Ihrer Persönlichkeit erkennen? Dann lohnt sich



eine umfassende Persönlichkeitsanalyse. Sie vermittelt Ihnen ein stimmiges Gesamtbild Ihrer Persönlichkeit und Ihres Potenzials.

Caroline Bernardi
BERNARDI-Persönlichkeit.Potential.Erfolg.
Im Städtli 37, 8872 Weesen
Telefon 079 602 15 14, www.bernardi.li
caroline.bernardi@bernardi.li,
Caroline Bernardi, Betriebsökonomin FH und
Coach. Schwerpunkte: «Persönlichkeit erkennen», «Potential entwickeln», «Erfolgreich sein.» Coachings, Seminare und Wellness-Angebote für Einzelpersonen, Team und Unternehmen.

BERNARDI Personality Profile – Persönlichkeits- und Potentialanalyse
Einzelcoaching: Termine nach Vereinbarung

Coaching-Kompetenz – Menschen verstehen, führen und coachen
Seminar: Freitag, 24. August 2007, 9–16.30 Uhr